

Datadreven informationsformidling: Personaliseringsværktøj

Ansvarlig

JUPO

Oprettet

22-07-2016

Projekt: 7464, Digitale relationer og datadreven informationsformidling

Side

1 af 7

## Implementering af værktøjer til personalisering og AB testing

For at gøre det muligt at udnytte Big Data til at vende informationsformidlingen, så informationer kommer til landmanden, når han har behov for den frem for, at han aktivt skal opsøge den, har vi behov for systemer, der kan opsamle disse data.

Derfor har vi etableret to systemer til at indsamle og behandle samt vise relevante data til landmanden.

På den ene side har vi Woopra, som er et værktøj til at indsamle adfærdsdata om landmanden, som videreformidles til det andet værktøj, Visual Website Optimizer, der viser specifikke informationer til landmanden på baggrund af disse data.

### Woopra: Opsamling af adfærdsdata

#### SCRIPT

For at Woopra kan indsamle data på vores forskellige platforme, har vi installeret et script på henholdsvis LandbrugsInfo.dk og seges.dk.

#### Script på landbrugsinfo:

The screenshot shows the LandbrugsInfo website in a browser. The website has a header with the SEGES logo and navigation links. Below the header, there's a main content area with a list of articles. The browser's developer console is open, showing the source code of the page. The code includes the Woopra script, which is used for tracking user interactions and sending data to Woopra's servers. The script is loaded from a CDN and is configured to track various events on the website.

\*

```

<script>
(function(){ var t,i,e,n=window,o=document,a=arguments,s="script",r=
["config","track","identify","visit","push","call","trackForm","trackClick"],c=function(){var t,i=this;for(i._e=[],t=0;t<r.length;t++){(function(t)
{i[t]=function(){return i._e.push([t].concat(Array.prototype.slice.call(arguments,0))),i}})(r[t]);for(n._w_n_w|
{}),t=0;t<a.length;t++){n._w[a[t]]=n[a[t]]=n[a[t]]||new
c;i.o.createElement(s,i.async=1,i.src="//static.woopra.com/js/w.js",e=o.getElementsByTagName(s)[0],e.parentNode.insertBefore(i,e))}("woopra");
woopra.config({"domain":"landbrugsinfo.seges.dk"});
woopra.track();
</script>

```

## Script på SEGES.dk

The screenshot shows the SEGES.dk website with a headline "MERE BIODIVERSITET PÅ VEJ" (More biodiversity on the way). The website content includes a paragraph about biodiversity statistics and two buttons: "LÆS HISTORIEN HER" and "NYHEDER". Below this is a section titled "Landbrugets vidensbank" (The agricultural knowledge bank) with a sub-header "Den nyeste viden, de skarpeste analyser og de nyttigste værktøjer. Bliv klogere på alle landbrugsløsløse emner i vores online database." and a link "Læs mere på Landbrugssiden". There are also two images: "Arrangementer" (Arrangements) and "Rådgivning" (Consulting).

The Chrome DevTools console shows the following JavaScript code:

```
meta name="application/javascript" content="woopra";
meta name="theme-color" content="#ffffff";
// End: Payloads for all relevant devices -->
<script type="text/javascript">
  (function (w) {
    w.woopra = w.woopra || {};
    w.woopra.config = {
      domain: 'seges.dk',
      // track pageview
      woopra.track()
    };
  })(window);
</script>
```

\*

The screenshot shows the Woopra dashboard with a table of users. The table has columns for "User", "Email", "First Name", "Last Name", "Phone", "Address", "City", "Country", "Status", and "Created At". The first row shows a user named "John Doe" with email "john.doe@example.com" and status "Active".

User	Email	First Name	Last Name	Phone	Address	City	Country	Status	Created At
John Doe	john.doe@example.com	John	Doe	+45 1234 5678	1234 Street	Copenhagen	Denmark	Active	2023-01-01 10:00:00

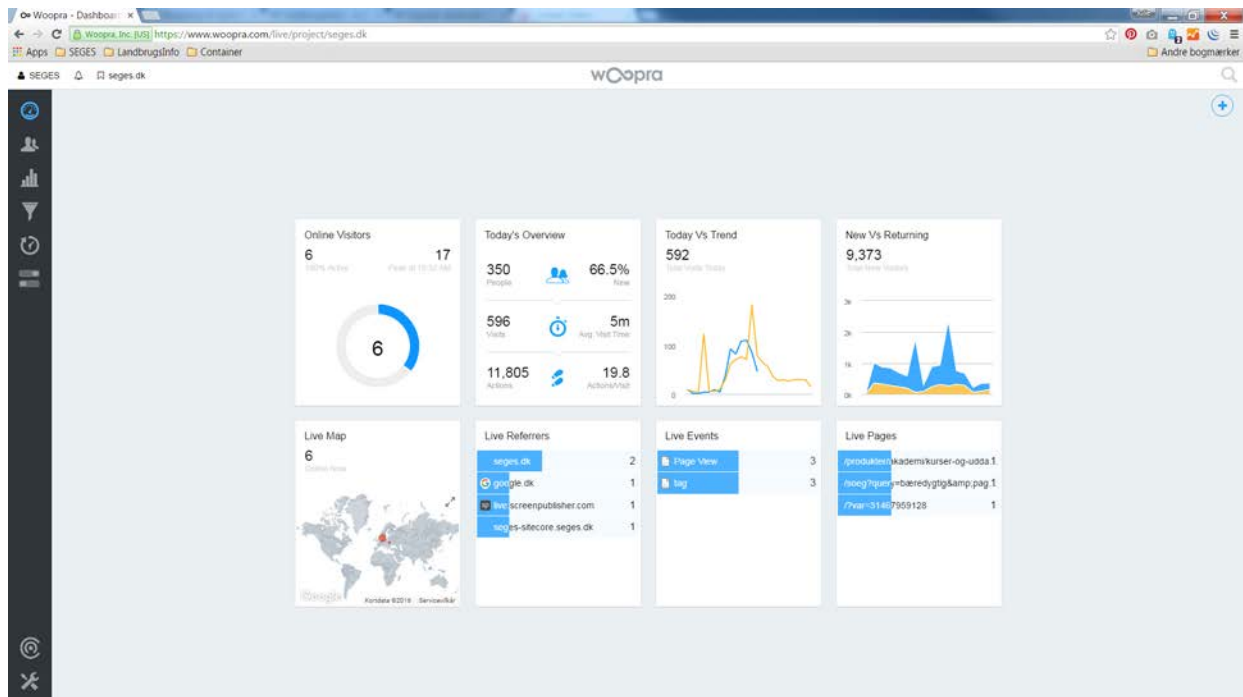
## DATAINDSAMLING

Med implementeringen af Woopra-scriptet på de to platforme, kan vi se i dashboardet i Woopra, at systemet er begyndt at opsamle data omkring brugerne.

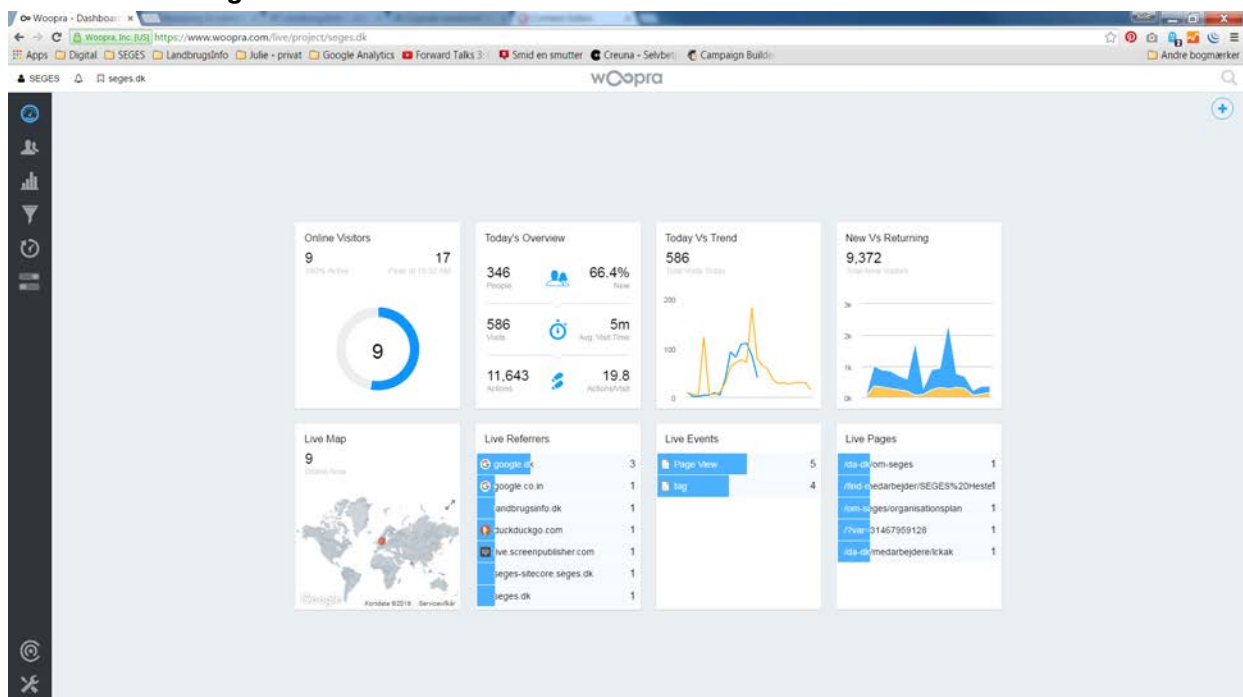
Dashboardet viser bl.a. informationer om, hvor mange brugere, der er online, dagens tal vs. historiske, nye vs. returnerende brugere, referencer og aktuelle sidevisninger.

Vi kan dermed få et hurtigt overblik over, hvordan siderne performer, og om der er noget, vi skal være særligt opmærksomme på.

## Dashboard for landbrugsinfo.dk



## Dashboard for seges.dk



## OVERBLIK OVER BRUGERNE

Den næste fane giver et hurtigt overblik over brugerne. Når vi klikker på den enkelte bruger, får vi forskellige informationer omkring dem. Vi kan blandt andet se, hvornår de sidst har været logget ind, hvor mange actions de har lavet, hvad de har set, og om de har fortaget sig nogle actions, der gør, at de får en specifik label. Eksemplet herunder viser henholdsvis en bruger på LandbrugsInfo, som er kommet i segmentet planteavl, og en bruger på seges.dk, der er kommet i segmentet kvæg. Når en bruger foretager sig handlinger, der kvalificerer dem til at være i et bestemt segment, så bliver det kvitteret med et label, der viser, hvilket segment de er i.

## Bruger på landbrugsinfo.dk

The screenshot shows the Woopra analytics interface for the website landbrugsinfo.dk. The top navigation bar includes 'SEGES', 'Landbrugsinfo', and 'Container'. The main header displays 'woopra' and a search bar. The left sidebar shows a list of visitors, with 'Visitor #530' selected. A red arrow points to the 'Planteavl' label next to the visitor's name. The central panel shows the profile for Visitor #530, including their location (Skanderborg, Central Jylland), first seen date (Apr 30, 2016), and profile stats (114 visits, 253 actions). The right panel shows a list of recent actions, including 'Viewed 2-5.degnis vejprognose' and 'Viewed Veget', all sourced from 'Direct or local bookmark'.

## Brugere på seges.dk

The screenshot shows the Woopra analytics interface for the website seges.dk. The top navigation bar includes 'SEGES', 'Landbrugsinfo', and 'Container'. The main header displays 'woopra' and a search bar. The left sidebar shows a list of visitors, with 'Visitor #9,619' selected. A red arrow points to the 'Kvæg' label next to the visitor's name. The central panel shows the profile for Visitor #9,619, including their location (Aarhus, Central Jylland), first seen date (Jul 06, 2016), and profile stats (196 visits, 703 actions). The right panel shows a list of recent actions, including 'Viewed SEGES i Vi skaber fremtidens landbrugs- og fødevarerhverv', all sourced from 'Direct or local bookmark'.

## LABELS:

Labels bruges til at definere et specifikt segment af brugere på de enkelte websites. Segmenterne kan være baseret på flere forskellige regler, f.eks. data omkring lokation eller adfærd på siden.





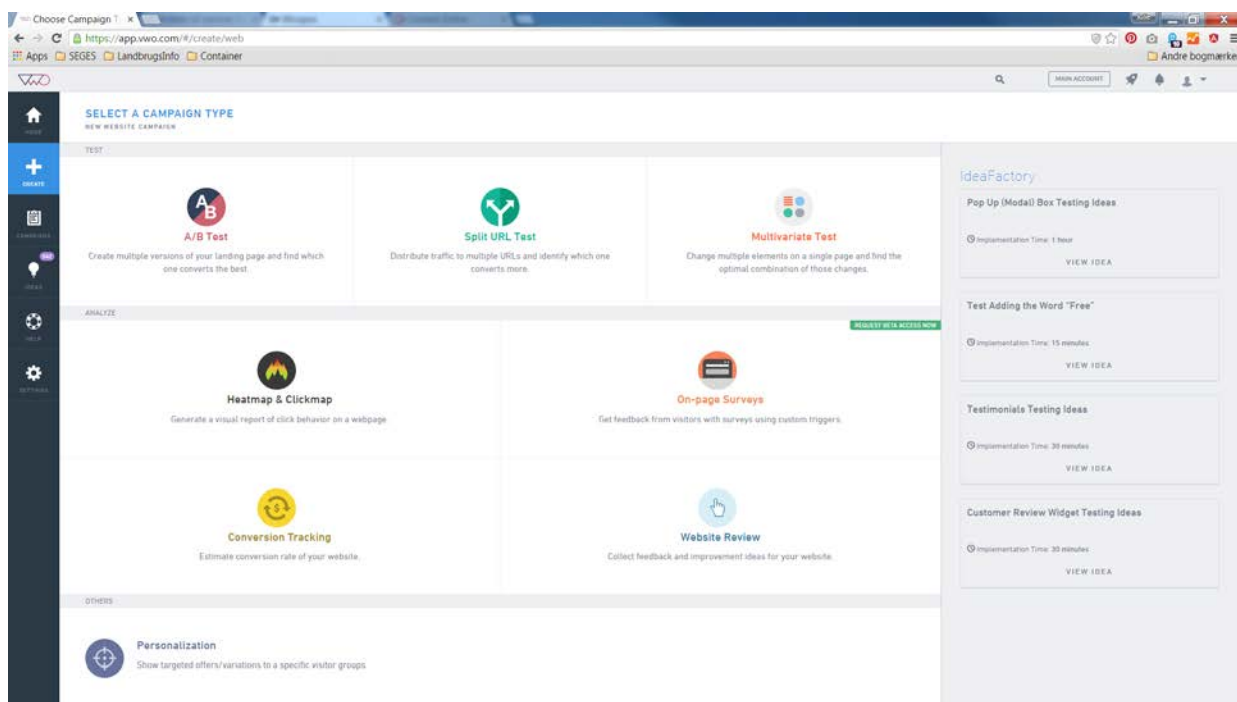
## Visual Website Optimizer: Personalisering og AB testing

VWO er det værktøj, som gør det muligt at vise personaliseret indhold til brugerne på baggrund af de data, vi har opsamlet i Woopra.

### KAMPAGNER

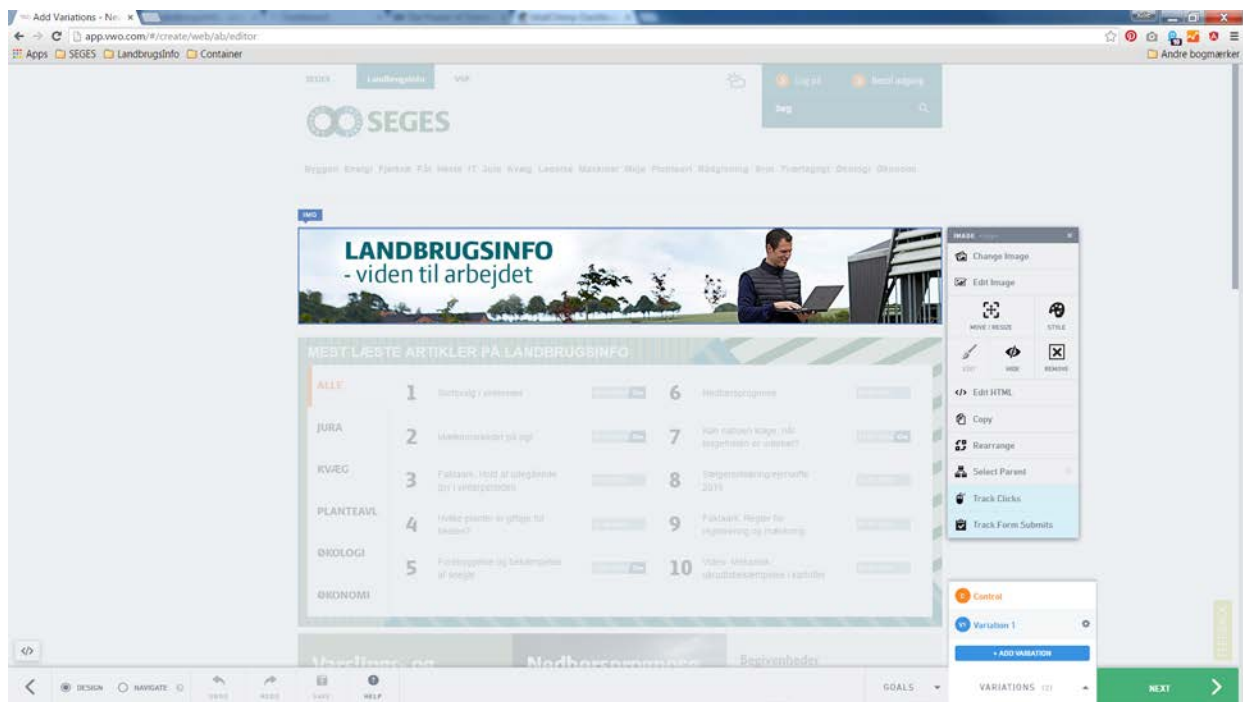
VWO tilbyder forskellige slags kampagner, som vi kan bruge til at målrette indhold til forskellige målgrupper og segmenter.

- A/B test: Denne type kampagne gør det muligt at teste på forskellige opsætninger for at finde ud af, hvilke opsætning, der appellerer mest til brugerne.
- Split URL test: Sender brugerne til helt forskellige destinationer, og tester hvilken, der konverterer bedst.
- Multivariate test: Ændre flere forskellige elementer på en side, og finder den bedste kombination af opsætningen.
- Heatmap & Clickmap: Analyseværktøj, der kan bruges både før, under og efter en kampagne til at se, hvor brugerne klikker på siden.
- Conversion tracking: Udregner konversionsraten på siden.
- Surveys og reviews: Onpage respons fra brugerne.
- Personalization: Visning af målrettet indhold til en specifik brugergruppe.



### EDITOR

Når vi udarbejder kampagner i VWO laver vi de visuelle ændringerne direkte i programmets editor. Først vælger vi, hvilken kampagnetype det er, og hvor den skal køre. Programmet loader herefter siden, og så kan vi frit vælge, hvilke elementer på siden, som vi ønsker at ændre. Det kan være alt fra at ændre udseende på en knap, at erstatte et billede med det andet eller fjerne nogle elementer helt fra siden. Når kampagnen går live, og den modificerede siden bliver vist for brugerne, så er det de valgte ændringer der for lov at se, fremfor det originale layout.



## TARGET

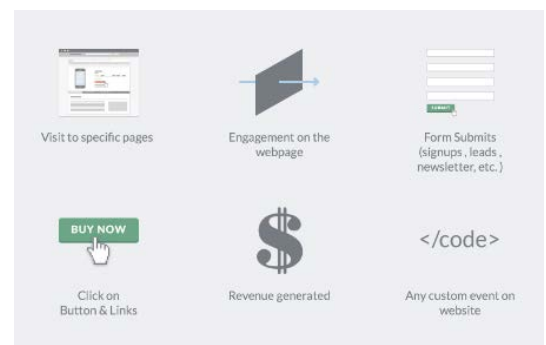
Når man har designet en kampagne, kan vi selv vælge, hvilke målgrupper eller segmenter, der skal have vist den modificerede side. Det gør man ved at sætte et target for kampagnen. Hvis vi for eksempel køber en A/B test, så vil vi normalt vælge at fordele trafikken lige mellem de to varianter. Er det derimod en personaliseringskampagne, så vælger vi specifikt, hvilke segmenter, der skal se hvilke variationer af siden. Hvis man endnu ikke er i et segment, viser vi som hovedregel brugeren den originale side, hvorimod en, der er røget i segmentet "Planteavl", vil få vist et budskab, der er tilpasset det segment.

På baggrund af den cookie, der bliver sat i Woopra, kan vi bruge de segmenter og labels brugerne har der, til at personalisere oplevelsen i VWO.

## MÅL

I VWO har man mulighed for at sætte forskellige mål op for hver enkel kampagne.

- Besøg på en specifik side
- Engagement på hjemmesiden
- Formular signup
- Klik på knapper og links
- Genereret fortjeneste
- Custom handlinger



Igennem det næste stykke tid, vil vi teste værktøjerne og herefter lave et notat omkring de forskellige kampagnemuligheder og virkningen heraf.